惠民县孙子文化研究会

**关于征集孙子文化创意设计的启事**

为传承弘扬孙子文化，创树孙子故里文化品牌，进一步完善文创产品的研发、生产及宣传等服务体系,挖掘开发一批有较高品位、独具地方特色、市场前景广阔的文创作品，做大做强“孙子故里·生态惠民”城市品牌，惠民县孙子文化研究会决定在全国范围内征集孙子文化创意设计，有关事项通知如下：

**一、活动名称**

孙子文化创意设计征集活动

二、主办单位

惠民县孙子文化研究会

1. 征稿时间

自2023年5月10日起至2023年7月31日

四、有关要求

(一)投稿范围

从事文化创意产品设计、研发生产的单位、企业、高校、创意团体及个人等(含港澳台地区)均可选送作品参加。单一件(套)作品作者署名不得超过三人。鼓励以系列作品的形式投稿，作品数量不限。

(二)作品要求

1.以孙子文化为题材，进行文创作品的创新设计，运用艺术创意手法多角度全方位展现孙子文化。创意设计的功能性、实用性与孙子文化内涵相结合。创意设计应创意新颖，富有文化内涵和艺术性，应具备批量生产及市场推广价值，便于携带。

2.创意设计应包括设计图、设计图文字说明两部分。设计图可以是电脑绘图，也可以手绘；设计图文字说明应包含实物作品的规格、材质，设计思路等。也可实物作品投稿（评奖结束后可自行取回）。

3.创意设计均为原创，如作品发生知识产权或版权纠纷等，主办方将取消其投稿资格，并由投稿者承担后果。投稿在评奖结果公布前不得将创意设计转让给第三方使用或参加其他类似活动。所有作品版权均归原创作者、团队或企业所有。投稿作品一经获奖，即视为主办方拥有获奖作品无偿使用权和发布权以及研发产品的权利，不再另行付费。

五、评奖与奖项设置

1.征稿结束后，由主办方聘请专家组成评委会，依据公平、公正、公开、择优的原则，本着艺术性、实用性、时尚性、市场性预期效果等几个方面对作品进行评选。

2.主办方将向获奖作品设计者颁发证书和奖金。奖项设置如下：一等奖2名，颁发荣誉证书及奖金各10000元；二等奖3名，颁发荣誉证书及奖金各3000元；三等奖5名，颁发荣誉证书及奖金各1000元。奖金均为税前。

3.获奖作品名单将在孙武网、惠民县孙子文化研究会微信公众号公布。

六、投稿方式

1.投稿人需登录“孙武网”官方网站（[sunwuwang.com](http://www.sunwuwang.com/)）下载活动报名表，按规范填写报名表。

2.投稿者需将作品设计图、设计图文字说明、报名表发送到 [hmszwhyjh@163.com邮箱，邮件名称统一格式为“](mailto:hmszwhyjh@163.com邮箱，邮件名称统一格式为\“)孙子文化创意设计投稿”。实物作品投稿寄送地址：山东省惠民县孙武四路乐安三路交叉口县委党校院内孙子文化研究会。联系人：孙光新，联系电话：15666295669。

七、其他

本次征集活动的解释权归主办方所有，凡投稿者即表示同意遵守本次征集活动的全部规定。

惠民县孙子文化研究会

2023年5月10 日

**附件：“孙子文化创意设计征集”报名表**

**“孙子文化创意设计征集”报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 作者姓名 |  |
| 作者地址 |  | 联系电话 |  |
| 身份证号 |  | 作者邮箱 |  |
| 作  品  简  介 |  | | |
| 作  者  简  介 |  | | |

预览时标签不可点

收录于合集 #

个

上一篇下一篇